



Communiqué de presse
pour diffusion immédiate

Le Conseil de la culture des Laurentides se dote d'un nouveau site
Après un an de travail, culturelaurentides.com fait peau neuve

Saint-Jérôme, le 1^{er} mars 2012 - Le Conseil de la culture des Laurentides a procédé à la mise en ligne de son tout nouveau site Internet www.culturelaurentides.com. Après un an de recherche, de refonte et de développement stratégique, le nouveau site propose une navigation claire et simple.

Les internautes pourront ainsi consulter facilement toutes les dernières nouvelles d'actualité culturelle des Laurentides, accéder à des outils spécialement développés pour les artistes, consulter les formations offertes et obtenir la liste des principales ressources et subventions disponibles pour chacune des disciplines artistiques. Les archives, les publications importantes et les derniers rapports annuels du CCL sont aussi en ligne.

Bénéfices importants pour les membres

Les membres du CCL, provenant de la communauté artistique des Laurentides, auront accès par le biais de ce site à une section nommée SolidARTité. Cette section sécurisée met à leur disposition tous les liens pertinents triés en fonction de leur discipline. En plus d'y retrouver les principales sources de financement, les usagers pourront créer des partenariats avec les organismes et les principaux acteurs de leur domaine.

La section « Boîte à outils » propose quant à elle une multitude de guides virtuels, accessibles gratuitement en ligne, pour favoriser la professionnalisation des artistes : Comment rédiger un communiqué de presse; Qu'est-ce qu'un CV artistique; Introduction aux médias sociaux; Comment protéger ses droits d'auteurs; Profession artiste, j'y vois, j'y crois...

La multitude de guides proposées permet au Conseil de la culture des Laurentides de mieux remplir sa mission de développement culturel de notre région.

Chaque membre du CCL disposera aussi de sa propre page sur le site, entièrement référencée par les moteurs de recherche. Ceci permettra aux artistes, organismes et travailleurs culturels de bénéficier d'une visibilité importante et d'une promotion efficace de ses activités sur Internet.

Une refonte complète des outils de communication

Le Bulletin courriel du CCL, qui est envoyé gratuitement le dernier vendredi de chaque mois, sera aussi considérablement amélioré pour permettre une lecture plus efficace de l'information. Actualités culturelles, offres d'emplois, agenda, appels d'offres... Il est possible de recevoir ce bulletin gratuitement en s'inscrivant sur le site.

Presque un an jour pour jour après l'embauche d'un spécialiste des communications, la mise sur pied de ce nouveau site aura été son principal mandat.

« Il y a beaucoup d'information sur le site alors il fallait trouver des manières de faciliter la navigation et de permettre aux visiteurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchaient. Il a fallu complètement refaire l'arborescence du site et utiliser les nouvelles technologies pour les mettre à notre service » affirme Ugo Monticone, responsable des communications pour le CCL.

Travaillant en collaboration avec l'entreprise laurentienne Nuroweb, le nouveau site intègre par exemple la possibilité de payer directement par transaction sécurisée, et les usagers peuvent aussi écrire des commentaires ou des suggestions au bénéfice des autres membres.

« On veut utiliser le site pour créer un sentiment d'appartenance dans le milieu culturel des Laurentides. Qu'on habite à Sainte-Thérèse ou à Mont-Laurier, avec l'Internet, nous sommes tous voisins », poursuit monsieur Monticone.

Modifier le contenant et le contenu

Fait important, le contrôle entier du site et les modifications ponctuelles seront désormais sous l'entier contrôle du CCL qui n'a plus besoin d'engager de programmeurs externes pour effectuer les mises à jour. Cela représente une économie non négligeable sur les frais de programmation qui auparavant étaient dépensés à l'externe. « Ces montants économisés annuellement pourront être réinvestis dans le développement culturel de notre région, ce qui correspond à notre mission première » ajoute Mélanie Gosselin, directrice du CCL.